



RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA UNIVERSIA - E-Revistas - Google Scholar
DOI - REDIB - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID

Title: Sistema “PYME Online” para redes de colaboración en Mixquiahuala: principales hallazgos.

Authors: GARCÍA-ROJAS, Jesús Alberto, RODRÍGUEZ-AGUILAR, Raquel, ARMINDA-CRUZ-Álvarez y HERNÁNDEZ-GARCÍA, Héctor Daniel.

Editorial label ECORFAN: 607-8695

BCIERMMI Control Number: 2019-071

BCIERMMI Classification (2019): 241019-071

Pages: 8

RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic
Spain	El Salvador	Republic
Ecuador	Taiwan	of Congo
Peru	Paraguay	Nicaragua

Introduction

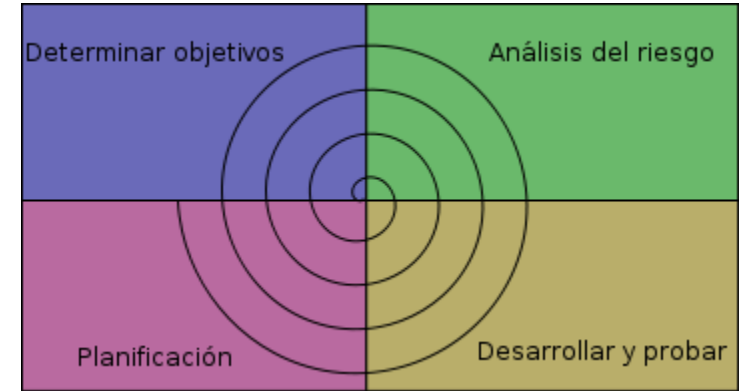
- Cierre de comercios por sus bajas ventas o por la competencia directa
- Globalización
- Canasta básica



Methodology

Hipótesis de investigación

H₁: “Con la implementación de las redes se podrá incidir en la mejora de las ventas de los comercios de la canasta básica de Mixquiahuala”.



LOGIN

Registrar usuario

PYME Online

Usuario:

Password:

Entrar

INVENTARIO CRUD FACTURA MAPA SALIR

Factura de Venta

0001

Fecha: 09/04/19

PYME Online

Ciente:

Domicilio:







Tel: Fecha de la compra:

Cant.	Proveedor	Producto	Sub. Total
3	Polleria Don Juan	Pollo entero	150
4	Polleria Don Juan	Hamburguesas de ...	60
5	Panaderia Centro	Pieza de pan dulce	20

Generar

Total

Competencia

	Descripción	Disponibilidad	Plataformas	Forma de pago
<p>Uber Eats</p> 	Tiene una enorme lista de restaurantes que van desde comida rápida, heladerías, pastelerías y churrerías.	Los restaurantes disponibles dependen de la hora y la zona en que estés.	Android y iOS	Tarjeta crédito/débito Paypal
<p>Rappi</p> 	Lleva comida, el súper, la farmacia lo que necesites hasta tu casa o trabajo.	Los restaurantes y servicios disponibles dependen de la hora y la zona en que estés.	Android y iOS	Tarjeta crédito/débito Efectivo
<p>Sin delantal</p> 	Servicios de comida a domicilio, aquí podrás elegir de una lista de restaurantes, selecciona qué es lo que se te antoja comer y listo.	De acuerdo a tu ubicación estará en tu casa u oficina en cuestión de minutos.	Android	Tarjeta crédito/débito
<p>Cornershop</p> 	Puedes encontrar diferentes supermercados y tiendas especializadas de carnes, vinos y más. Puede pedir de varias tiendas a la vez.	Entrega a domicilio Dependen de la hora y la zona en que estés.	Android y iOS	Tarjeta crédito/débito
<p>Chedraui</p> 	Crea listas de súper para agilizar tu proceso de compra.	Entrega en tienda y a domicilio. Dependen de la hora y la zona en que estés.	Android y iOS	Tarjeta crédito/débito
<p>Tianguify</p> 	La aplicación trabaja de manera directa con los productores y negocios locales, cuando un cliente realiza su pedido.	Solo en la ciudad de México. Entrega al día siguiente.	Android y iOS	Tarjeta crédito/débito Efectivo

Beneficios

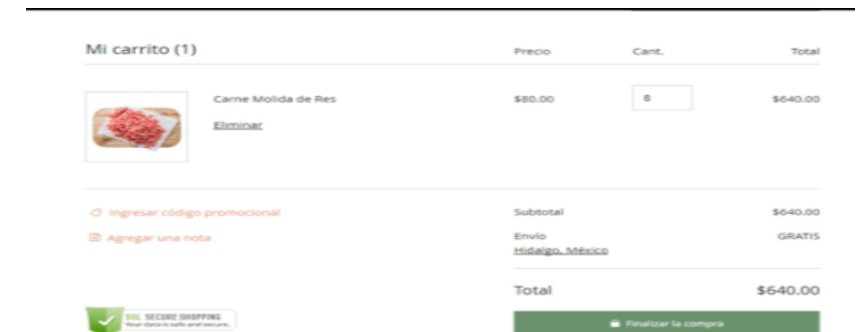
Adaptación a los nuevos comportamientos de los usuarios ofreciendo la posibilidad de realizar compras a través del móvil.

Dar a conocer la tienda física, fotos del local y guía vía GPS a los usuarios.

Consigue clientes.

Aumenta las ventas.

Mejora la relación con los clientes con este nuevo canal de comunicación.



UBICACIÓN GPS

INVENTARIO

REGISTROS

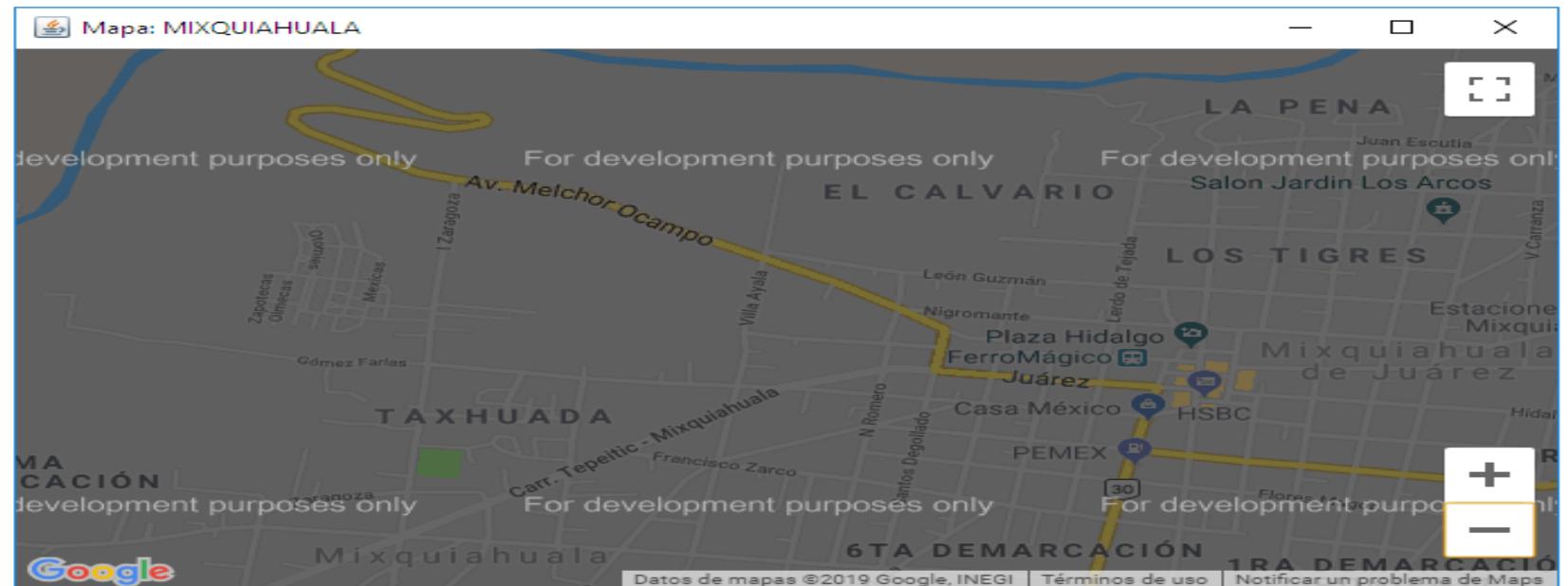
FACTURA



Dirección del proveedor:

Tiempo estimado de entrega:

Dirección del cliente:



Results

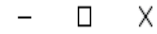


INVENTARIO

CRUD

FACTURA

MAPA



SALIR



PROVEEDORES

ID

NOMBRE

DIRECCION

TELEFONO

EMAIL

TIPO

CREAR

CONSULTAR

MODIFICAR

BORRAR

PRODUCTOS

PROVEEDOR

ID

NOMBRE

PRECIO

STOCK

DESCRIPCION

CREAR

CONSULTAR

MODIFICAR

BORRAR

Conclusions

Se concluye que la hipótesis se acepta pues el análisis de sistemas es necesario y obligado para poder llegar al diseño del sistema así como a la programación. Hacen falta sistemas que puedan llevar a cabo esta tarea de redes de colaboración para diversas entidades del país, pues las tiendas de autoservicio están haciendo que cierren muchos comercios.

Como parte de las conclusiones en una ponencia expuesta sobre el análisis del sistema donde ante alumnos y ciudadanos del Congreso CONAINTE 2018 mencionan que las personas que no tengan internet como le harán para poder realizar compras si no se tiene internet, sabemos que en Mixquiahuala aún existen comunidades marginadas, con el tiempo los proveedores de internet irán creciendo en su cobertura, pero para las principales colonias ya poseen internet, es necesario que el gobierno también vaya ampliando la cobertura, al final todas estas acciones son para el beneficio del municipio..

Los asistentes a la ponencia comentan que en general es una buena idea y que tiene mucho potencia, comentan que con los códigos QR se pueden agilizar las ventas, así como el reconocimiento de proveedores y productos.

Es necesario que se siga desarrollando el proyecto de redes de colaboración denominado “pyme online”, para proceder a la fase de programación, documentación, pruebas e implementación, para poder concluir el proyecto, pero se necesitará designar personal por parte de la presidencia de Mixquiahuala de Juárez Hgo. para poder seguir abasteciendo productos, dando de alta clientes y proveedores. Al final la economía si se necesita restablecer para el beneficio del municipio.

References

Abellán, A. (2017). *Redes de colaboración entre escuelas inglesas para la mejora de la inclusión socioeducativa*. Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, 21(2), 29-48.

Aguado, J. A. M., & Vizuete, J. I. A. (1995). *Tecnología de la información escrita*. Síntesis.

Álvarez, R. B. (2009). *El e-learning, una respuesta educativa a las demandas de las sociedades del siglo XXI*. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, (35), 87-96.

Arias, E., Carlos, J., Jil, R., Pablo, J., & Valdebenito, D. (2003). *El impacto del E-Business en Chile*.

Balado, E. S. (2005). *La Nueva Era Del Comercio/the New Era of Commerce: El Comercio Electrónico, Las Tic's Al Servicio De La Gestión Empresarial*. Ideas propias Editorial SL.

Bakaikoa, B., Begiristain, A., Errasti, A., & Goikoetxea, G. (2004). Redes e innovación cooperativa. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (49).

Braude, E. J., & Usaola, M. P. (2003). *Ingeniería de software: una perspectiva orientada a objetos*. Ra-Ma.

Barkin, D. (1991). *Un desarrollo distorsionado: la integración de México a la economía mundial*. Siglo XXI.

Burbano, A. C. (2011). *Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores*. Obtenida el 18 de 07 de 2017, de http://www.cesmuamfar.com/pdf/Manual_B%C3%A1sico_para_Agentes_de_Desarrollo_Local_y_otros_actores.pdf

Bustos Claro, A. C., Nieto Moreno, L. E., & Rojas Manrique, L. (2003). *Pymes colombianas y la gestión del conocimiento*. Revista Escuela de Administración de Negocios, (47).

Castañeda, D. H. T., & Zavala, J. G. (2012). *Comercio electrónico. Contribuciones a la Economía*, 7.

Carnoy, M., & Alborés, J. (2001). El trabajo flexible en la era de la información. Madrid: Alianza.

Castells, M. (1995). *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional* (No. 658: 004.7). Alianza Editorial,.

Celaya, I. T. (2009). *Nivel de integración de las tics en las mipymes, un análisis cualitativo*. Obtenida el 14 de 07 de 2017, de <http://raites.org.mx/articulos/n6/6a7.pdf>

de Areba, J. B. (2001). *Metodología del análisis estructurado de sistemas* (Vol. 20). Univ Pontifica Comillas.

Díaz, M. L. (2006). *La administración de la justicia señorial en el antiguo régimen*. Anuario de historia del derecho español, (76), 557-588.

Echenique García, J. A. (2001). Auditoría en informática. *Compañía Editorial Continental*.

Estéves, P. J. (2000). *La cooperación empresarial coo estrategia de crecimiento*. Obtenida el 14 de 06 de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2499441.pdf>

Excelsior. (2014). *México cierra la brecha digital*. Obtenida el 19 de 06 de 2017, de <http://www.excelsior.com.mx/hacker/2014/05/26/961403>

Financiero, E. (2014). *En México sólo 5.9% de las Pymes usan tecnologías de la información*. Obtenida el 22 de 07 de 2017, de <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/en-mexico-solo-de-las-pymes-usan-tecnologias-de-la-informacion.html>

Flores, M. D., Franco, M. E. V. E., Ricalde, D. C., Garduño, A. A. L., & Apáez, M. R. (2013). *Metodología de la investigación*. Editorial Trillas, SA de CV.

Gariboldi, G. (1999). *Comercio electrónico: conceptos y reflexiones básicas* (Vol. 4). BID-INTAL.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Education.

Joskowicz, J. (2008). *Reglas y prácticas en eXtreme Programming*. Universidad de Vigo, 22.



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIERMMI is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)